



BouwKennis

BOUWKENNIS BUSINESSCLUB



Door het bijwonen van de BouwKennis BusinessClub vergroot je als marketeer in de bouwsector je kennis. Daarnaast blijf je op de hoogte van de laatste trends en ontwikkelingen. Het doel van de bijeenkomsten is om jouw marktkennis te vergroten en je marketing naar een hoger niveau te tillen.

De BusinessClub informeert én inspireert en biedt uitstekende netwerkmogelijkheden. De bijeenkomsten vinden vier keer per jaar plaats, in de vorm van ontbijtsessies in het midden van het land. De BouwKennis BusinessClub bestaat uit een grote groep van strategische beleidsmakers binnen de bouwkolom. Tijdens de bijeenkomsten worden interessante presentaties gegeven en actuele vraagstukken beantwoord. Daarnaast is er na afloop voldoende gelegenheid om onderling project- of gespreksgroepen te vormen, waarin kennis gedeeld kan worden over relevante thema's en onderwerpen.

PRODUCTIECIJFERS

BouwKennis schetst tevens aan de hand van haar eigen bouwprognoses een beeld van de sector voor de komende jaren. De ontwikkeling van de bouwproductie is allesbepalend voor de toekomst van de sector. De woningmarkt is in verschillende grote steden al enige tijd flink overspannen, hoe lang blijft deze gekte nog aanhouden? De utiliteitsbouw laat inmiddels ook weer een groei zien, maar dit komt volledig door de marktsector.

WIJ BIEDEN JE HET VOLGENDE AAN

- Vier inspirerende ontbijt- en kennissessies met volop netwerkmogelijkheden
- Trends en ontwikkelingen voor de komende jaren
- Inzicht in de huidige stand van zaken in de woning- en utiliteitsbouw
- Na iedere ontbijtsessie krijg je de presentaties toegestuurd

KOSTEN

- **BusinessClub lidmaatschap: 395,- per jaar**

Dit lidmaatschap geeft je toegang tot vier bijeenkomsten. De presentaties van de sprekers krijg je na afloop toegestuurd.

- **BouwKennis abonnees: 295,- per jaar**

Abonnees van BouwKennis betalen een goedkoper tarief voor het BusinessClub lidmaatschap.

- **Niet-leden: 125,- per bijeenkomst**

Het is ook mogelijk om de bijeenkomsten als niet-lid bij te wonen.

PROGRAMMA

- 07:30 Ontvangst
- 08:15 Welkomwoord door de dagvoorzitter
- 08:20 Productie- en prognosecijfers
- 08:45 Presentatie over het thema
- 09:15 Pauze
- 09:25 Presentatie over het thema
- 09:55 Afsluiting programma
- 10:00 Netwerken met koffie en thee

Het programma van de BouwKennis BusinessClub heeft in principe iedere bijeenkomst dezelfde opbouw, afhankelijk van het thema kan de invulling afwijken.





THEMA

De bijeenkomsten staan dit jaar onder andere in het teken van de volgende actuele thema's: visual content, circulair bouwen, leiderschap en growth hacking. Deze thema's zijn gekoppeld aan de BouwKennis KwartaalVisie, het magazine dat ieder kwartaal door BouwKennis wordt uitgegeven. Tijdens de bijeenkomsten worden de onderwerpen uit de KwartaalVisie verder uitgediept door de verschillende sprekers.



OVER BOUWKENNIS

BouwKennis helpt al meer dan 10 jaar ruim 1.000 bedrijven in de bouw-, vastgoed- en installatiesector bij het maken van de juiste beslissingen. Hoe? Door hen te voorzien van actuele, betrouwbare markt- en marketinginformatie. Hiervoor volgen wij relevante bronnen in de markt op de voet en voeren we zelf uitgebreid marktonderzoek uit. We signaleren en onderbouwen hiermee de belangrijkste trends en ontwikkelingen in de markt en voorzien deze van praktische handvatten.

MEER INFORMATIE

BouwKennis
 Max Euwelaan 51
 3062MA Rotterdam
 T 010 206 69 96
 W www.bouwkennis.nl

CONTACT

Heb je vragen over de BouwKennis BusinessClub of over BouwKennis?
 Neem dan contact op met Boudewijn Goedhart:
 T 010-206 69 96
 E boudewijn.goedhart@bouwkennis.nl
 W www.bouwkennisblog.nl/businessclub